

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy **Regulamin** określa zasady korzystanie ze sklepu internetowego **Sprzedawcy**, w szczególności składania zamówień oraz nabywania **Towarów** z oferty **Sprzedawcy** w prowadzonym przez niego **Sklepie internetowym**, zasad realizacji zawartych **Umów sprzedaży** jak również prawa oraz obowiązki stron umowy i zasady składania oraz rozpatrywania reklamacji.

### § 1

#### Sprzedawca

- 1) Dawid Handke, prowadzący działalność pod firmą „DH WHEELS DAWID HANDKE”, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, identyfikując się numerem NIP 7772681191, REGON 300589064
- 2) Dominik Handke, prowadzący działalność pod nazwą „DOMINIK HANDKE”, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, identyfikując się numerem NIP 7772786961, REGON 301231666 jako wspólnicy działający w formie **spółki cywilnej pod nazwą „SPORT WHEELS DAWID HANDKE, DOMINIK HANDKE S.C.” z siedzibą ul. Piasta 19, 62-025 Kostrzyn, NIP: 7773245960, REGON: 360479995**  
— (dalej: **Sprzedawca, Usługodawca**)

Dane kontaktowe Sprzedawcy

- |  |  |
|--|--|
| - <b>Adres sklepu internetowego</b>                | — <b>sportwheels.pl</b>                      |
| - <b>Adres korespondencyjny Sprzedawcy</b>         | — Piasta 19, 62-025 Kostrzyn                 |
| - <b>Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy</b>    | — info@sportwheels.pl                        |
| - <b>Adres poczty elektronicznej do reklamacji</b> | — info@sportwheels.pl                        |
| - <b>Adres do zwrotów i reklamacji</b>             | — j.w.                                       |
| - <b>Telefon kontaktowy</b>                        | — <b>602 618 606, 608 044 170</b>            |
| - <b>Numer rachunku bankowego</b>                  | —<br><b>88 1050 1520 1000 0092 9634 2182</b> |

### § 2

#### Definicje

1. Określenia użyte w Regulaminie:
  - a) **Dni robocze** — dni od poniedziałku do piątku z pominięciem dni wolnych o pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy;
  - b) **Formularz kontaktu** — formularz udostępniony na stronie Sklepu internetowego **Sprzedawcy** służący przekazywaniu do niego wiadomości przez **Usługobiorców**;
  - c) **Formularz rejestracji** — Usługa elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający założenie Konta;

- d) **Formularz zamówienia** — Usługa elektroniczna, interaktywny formularz udostępniony na stronie Sklepu internetowego służący w szczególności składaniu zamówień na wybrane przez **Kupującego** Towary, określenia sposobu dostawy i płatności oraz przekazywaniu tych informacji **Sprzedawcy**;
- e) **Kupujący** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną w świetle przepisów prawa polskiego;
- f) **Usługobiorca** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z **Usług elektronicznych**.
- g) **Kodeks cywilny, k.c.** — ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeks cywilny;
- h) **Kupujący będący Konsumentem, Konsument** — osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22(1) k.c.;
- i) **Konto** — Usługa elektroniczna oznaczająca wydzielony zbiór zasobów związanych z pojedynczym **Kupującym**, w ramach którego zgromadzone są informacje o danym kontrahencie, zamówieniach, wyodrębniona indywidualnym loginem i hasłem, które służą **Kupującego** do zalogowanie się celem dostępu do tych informacji i obsługi Sklepu internetowego;
- j) **Newsletter** — Usługa elektroniczna umożliwiająca **Usługobiorcy** subskrypcję i otrzymywanie na wskazany adres e-mail informacji pochodzących od **Sprzedawcy** o oferowanych Towarach, Promocjach oraz innych informacji;
- k) **Odbiór osobisty** — sposób odbioru Towaru przez **Kupującego** osobiście w siedzibie lub pod adresem **Sprzedawcy** wskazanym w § 1 po uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą, o ile nie ustalono inaczej — w godz. 10 – 18 w Dni robocze;
- l) **Portal ogłoszeniowy** — zewnętrzny portal umożliwiający umieszczania ofert sprzedaży Towarów przez **Sprzedawcę** oraz nabywania ich przez **Kupujących**;
- m) **Produkt** — udostępniony przez **Sprzedawcę** do nabycia przez Klientów za pośrednictwem Sklepu internetowego towar, prawo majątkowe lub usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży;
- n) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu internetowego;
- o) **Regulamin** — niniejszy regulamin;
- p) **Sklep internetowy** — należy rozumieć przez to serwis internetowy dostępny pod adresem wskazanym w § 1 niniejszego Regulaminu należący do **Sprzedawcy**;
- q) **Towar** — rzecz ruchoma, a także woda, gaz i energia elektryczna, w przypadku w którym są oferowane do sprzedaży w określonej objętości lub ilości;
- r) **Umowa sprzedaży** — umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy **Sprzedawcą** a **Kupującym**;

- s) **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną bez jednoczesnej obecności stron przez **Sprzedawcę** na rzecz **Usługobiorcy** za pośrednictwem strony internetowej **Sprzedawcy**.

### § 3

#### Postanowienia wstępne

1. **Sprzedawca** prowadzi poprzez Sklep internetowy sprzedaż Towarów dostępnych w ofercie umożliwiając ich zakup na odległość **Kupującym**.
2. Niniejszy Regulamin jest skierowany do **Kupujących** będących konsumentami, przedsiębiorców oraz innych podmiotów, którym przepisy przyznają zdolność prawną – o ile nie zastrzeżono, że dane postanowienie lub ich część jest skierowane wyłącznie do określonej grupy **Kupujących**.
3. Uprawnienia i informacje dotyczące konsumenta zawarte w § 8 - 10 niniejszego Regulaminu stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### § 4

#### Informacje o towarach

1. Ceny Towarów zamieszczone w sklepie internetowym Sprzedawcy:
  - a) Podane są w polskich złotych;
  - b) zawierają podatek VAT;
  - c) nie obejmują kosztów dostawy.
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Ceny towarów mogą na bieżąco ulegać zmianom, w szczególności w związku z przeprowadzanymi bądź odwoływanymi akcjami promocyjnymi oraz wyprzedażami. Zmiana cen nie ma wpływu na zamówienia złożone przed momentem zmiany ceny, warunków akcji promocyjnej bądź wyprzedaży.
4. Udzielone rabaty, kupony, bony rabatowe – nie ulegają kumulacji, ani wymianie na gotówkę – o ile nie przewidziano tego wprost w ich warunkach.

### § 5

#### Zawarcie Umowy sprzedaży

1. Przedmiotem Umowy sprzedaży są Towary oferowane przez **Sprzedawcę** poprzez prowadzony przez niego Sklep internetowy wybrane przez **Kupującego**.
2. **Kupujący** oświadcza, że ma zdolność prawną do zawarcia Umowy sprzedaży ze **Sprzedawcą**, a w przypadku, gdy korzystający ze Sklepu internetowego działa w imieniu i na rzecz osoby trzeciej – oświadcza, iż dysponuje stosownym umocowaniem do dokonania tej czynności.
3. **Kupujący** przesyłając Formularz zamówienia do **Sprzedawcy** składa ofertę nabycia wskazanych Towarów z oferty Sklepu internetowego Sprzedawcy.

4. **Sprzedawca** potwierdza złożenie zamówienia przez **Kupującego** na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
5. **Sprzedawca** potwierdza przyjęcie oferty **Kupującego** i przekazanie zamówienia do realizacji na wskazany przez **Kupującego** podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej. Z chwilą otrzymania przez **Kupującego** potwierdzenia przyjęcia oferty dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy stronami.
6. Podane w Sklepie internetowym ceny Towarów są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich.
7. Ceny Towarów uwidocznione w Sklepie internetowym, o ile nie zaznaczono inaczej, nie obejmują kosztów dostawy, o których informacja przekazywana jest przed wyrażeniem przez **Kupującego** woli związania się Umową sprzedaży w trakcie wypełniania formularza zamówienia.

## **§ 6 Płatność**

1. **Sprzedawca** dla poszczególnych ofert umożliwia realizację płatności poprzez:
  - a) Płatność przelewem na rachunek bankowy,
  - b) Płatność on-line;
  - c) przy pomocy kart obsługiwane przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych (karty płatnicze), mogą to być:
    - i. Visa
    - ii. Visa Electron
    - iii. Mastercard
    - iv. MasterCard Electronic
    - v. Maestro
  - d) Płatność przy odbiorze osobistym,
  - e) Płatność z odroczonym terminem płatności;
  - f) Płatność za pobraniem;Każdorazowo o dostępnej dla danego zamówienia aktualnie formie płatności **Sprzedawca** informuje na stronie Sklepu internetowego.
2. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedający przy pomocy operatora płatności dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.
3. **Kupujący** w wypadku sposobu płatności innego niż „gotówką za pobraniem” zobowiązany jest do zapłaty— w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy. W przypadku płatności za pobraniem, o ile metoda ta jest udostępniana — **Kupujący** dokonuje płatności przy odbiorze przesyłki.
4. Wpłata płatności przelewem – o ile została udostępniona - powinna nastąpić na **Numer rachunku bankowego Sprzedawcy**, o którym mowa w § 1 Regulaminu.
5. **Konsument** jest obowiązany do dokonywania płatności za pośrednictwem rachunku płatniczego, jeżeli jednorazowa wartość transakcji z przedsiębiorcą, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza 20 000 zł lub równowartość tej kwoty, przy czym transakcje w walutach obcych przelicza się na złote według średniego kursu walut obcych

ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień dokonania transakcji.

6. **Przedsiębiorca** jako kupujący jest zobowiązany do dokonywania płatności za pośrednictwem rachunku płatniczego, w przypadku gdy jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza 15 000 zł lub równowartość tej kwoty, przy czym transakcje w walutach obcych przelicza się na złote według średniego kursu walut obcych ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień dokonania transakcji.

## § 7

### Dostawa Towarów

1. W przypadku Towarów będących rzeczą ruchomą Sprzedawca oferuje dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile strony umowy nie uzgodniły wyraźnie inaczej przed jej zawarciem.
2. Dostawa Towarów, o ile nie zaznaczono inaczej, jest odpłatna. Koszty dostawy Towarów ponosi **Kupujący**.
3. Dostawa jest realizowana przy pomocy przewoźników oraz operatorów pocztowych z którymi współpracuje **Sprzedawca**. **Kupujący** na etapie składania zamówienia dokonuje wyboru spośród dostępnych metod dostawy.
4. Sprzedawca wysłała Towary pod adres wskazany przez **Kupującego** w zamówieniu. Kupujący zobowiązany jest do podania prawdziwych oraz kompletnych danych adresowych jakie są niezbędne celem nadania przesyłki oraz jej dostarczenia.
5. Termin wysłania Towarów wynosi 30 dni, o ile na stronie Towaru bądź karcie zamówienia nie podano inaczej. W przypadku zakupu w jednym zamówieniu Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy całości zamówienia jest najdłuższy podany termin. Pełny czas realizacji zamówienia obejmuje termin wysłania Towarów wskazany w zd. 1 oraz czas przesyłki zgodny z regulaminem podmiotu realizującego przewóz przesyłki.
6. Termin, o którym mowa w ust. 5 liczony jest w przypadku płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego **Sprzedawcy**, zaś w przypadkach wyboru formy zapłaty jako płatność za pobraniem — od dnia następującego pod dniu zawarcia Umowy sprzedaży.
7. W drodze negocjacji podjętych przed zawarciem Umowy sprzedaży Strony mogą postanowić inaczej niż wskazano w ust. 1-5.
8. Koszty dostawy są wyliczane na podstawie zakresu zamówienia i podawane przed jego złożeniem **Kupującemu**. Ceny przesyłki zawierają VAT.
9. Odbiór osobisty przez Klienta jak również dostawa Towarów, których dostarczenie polega na przekazaniu plików cyfrowych — jest bezpłatny.
10. Zmiana przez **Kupującego** sposobu lub warunków dostawy po złożeniu zamówienia, ale przed rozpoczęciem nadania Towaru — może powodować konieczność uiszczenia dodatkowych opłat stanowiących różnicę pomiędzy kosztem zmienionej formy dostawy a dotychczas opłaconym. Różnica przewyższająca sposób wybrany względem sposobu dotychczasowego opłaconego jest niezwłocznie zwracana **Kupującemu**.

11. Zmiana przez **Kupującego** sposobu lub warunków dostawy po złożeniu zamówienia, dokonana po nadaniu przesyłki — (o ile wybrany przewoźnik lub operator pocztowy udostępnia taką opcję) może polegać na zmianie miejsca lub terminu dostawy i może wiązać się z dodatkowymi kosztami zgodnie z cennikiem przewoźnika/operatora, które obciążają **Kupującego**.

## § 8

### **Brak zgodności towaru z umową — postępowanie reklamacyjne konsumentów**

1. W przypadku wystąpienia braku zgodności Towaru z umową **Konsument** ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy o niezgodności towaru z umową wynikające z przepisów prawa.
2. **Sprzedawca** odpowiada za zgodność świadczenia (Towaru) z umową.
3. **Sprzedawca** ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia jest dłuższy.
4. Reklamacja może zostać złożona przez **Konsumenta** w dowolny sposób, w szczególności:
  - a) w formie pisemnej na Adres korespondencyjny **Sprzedawcy**;
  - b) w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w § 1 Regulaminu;
5. **Sprzedawca** ustosunkuje się do reklamacji **Kupującego** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
6. Celem ułatwienia sprawnej obsługi reklamacji rekomenduje się, aby **Konsument** podał w zgłoszeniu reklamacyjnym informacje umożliwiające **Sprzedawcy** zidentyfikowanie zamówienia:
  - a) dane **Kupującego**, w tym adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiające komunikację z **Kupującym**, celem ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji,
  - b) informację czy reklamacja ma być rozpatrzona na podstawie rękojmi/niezgodności z umową czy gwarancji (jeśli została udzielona),
  - c) dane identyfikujące zakup (datę nabycie, nr zamówienia/faktury/paragonu),
  - d) dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia/wykrycia,
  - e) wskazanie żądania (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot gotówki/odstąpienie).
7. W przypadku niezgodności towaru z umową Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Konsument udostępnia przedsiębiorcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta towar na swój koszt. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
8. Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy gdy;
  - a) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
  - b) przedsiębiorca nie doprowadził towaru do zgodności z umową
  - c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;

- d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy bądź wymiany;
  - e) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
9. Konsument nie może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy jeśli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
10. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
11. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar przedsiębiorcy na jego koszt.
12. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne w skutek skorzystania przez niego z prawa obniżenia ceny bądź odstąpienia od umowy — niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od:
- a) w przypadku oświadczenia o obniżeniu ceny — od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny,
  - b) zaś w przypadku oświadczenia o odstąpieniu od umowy — od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
13. Sprzedawane towary objęte mogą być gwarancją producenta bądź dystrybutora. Informacje o tym każdorazowo uwidocznione są w treści oferty. Kupujący uprawnienia z tytułu gwarancji powinien wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej (oświadczeniu gwarancyjnym). W przypadku potrzeby uzyskania bliższych informacji dotyczących gwarancji prosimy o kontakt ze **Sprzedawcą**.

## **§ 9**

### **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość**

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu rozpoczyna się od dnia objęcia towarów przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku:
  1. umowy, która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach — od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części;
  2. umowy regularnego dostarczania Towarów przez oznaczony czas — od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
  3. w przypadku innych umów — od dnia ich zawarcia;
3. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w dowolnej formie. W szczególności może złożyć oświadczenie:

1. w formie pisemnej na **adres korespondencyjny Sprzedawcy**,
2. drogą elektroniczną na **adres poczty elektronicznej Sprzedawcy** wskazane w § 1 Regulaminu.

Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu.

5. **Sprzedawca** potwierdza niezwłocznie otrzymanie od Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego w formie elektronicznej — na adres, z którego oświadczenie to otrzymał.
6. Wraz ze skutecznym odstąpieniem od umowy:
  1. Umowę uważa się za niezawartą;
  2. **Sprzedawca** ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia towaru w Sklepie internetowym); Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami
  3. Jeżeli przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze towar od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania towar z powrotem lub dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej;
  4. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży zwrócić towar **Sprzedawcy** lub przekazać upoważnionej przez niego osobie. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem;
  5. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu towaru;
  6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
7. Konsument powinien zwrócić towar w terminie, o którym mowa w art. 34 ustawy o prawach konsumenta (14 dni) — na **Adres do zwrotów**, o którym mowa w § 1 Regulaminu.
8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
  1. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
  2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;



3. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
4. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
5. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
6. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
7. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
8. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
9. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
10. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
11. zawartej w drodze aukcji publicznej;
12. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
13. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;
14. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta.

9. Zapisy niniejszego działu oraz działu poprzedniego stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

## § 10

### Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i rozwiązywania sporów.
2. Konsument może uzyskać nieodpłatnie pomoc w rozwiązaniu zaistniałego sporu pomiędzy nim a **Sprzedawcą**:
  - a. u Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów,
  - b. u Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
  - c. w punkcie kontaktowym przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (adres korespondencyjny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa, telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl),
  - d. u organizacji społecznych do których celów statutowych należy rozwiązywanie sporów konsumenckich jak również instytucji wpisanych do Rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich – dostępnego na stronie <http://polubowne.uokik.gov.pl>
  - e. u stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
  - f. korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> .
3. **Sprzedawca** wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązywanie sporów z konsumentami w trybie określonym w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

## § 11

### Warunki umowy dla Kupujących nie będących konsumentami

1. Postanowienia niniejszego paragrafu regulują stosunki w przypadku, gdy **Kupujący** jest podmiot niebędący Konsumentem lub podmiotem na prawach konsumenta, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Wydanie towaru następuje w chwili powierzenia go przewoźnikowi. Z chwilą wydania towaru przez **Sprzedawcę** (w tym przewoźnikowi) — przechodzą na **Kupującego** korzyści oraz ciężary jak również niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia. **Sprzedawca** nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie powstałe od przyjęcia go do przewozu przez przewoźnika.
3. Odpowiedzialność **Sprzedawcy** z tytułu rękojmi za towar względem **Kupującego** jest wyłączona.

4. Spory powstałe pomiędzy **Sprzedawcą** a **Kupującym** niebędącym Konsumentem Strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego ze względu na siedzibę **Sprzedawcy** (właściwość umowna).
5. Całkowita, łączna odpowiedzialność **Sprzedawca** w stosunku do **Kupującego** niebędącego Konsumentem zostaje ograniczona do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży, jednak nie więcej niż do kwoty tysiąca złotych — zarówno dla jednego jak i łącznie z tytułu wszelkich roszczeń. Odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści, szkód pośrednich a także za szkody inne niż spowodowane z winy umyślnej jest wyłączona.
6. Strony zastrzegają, iż w wypadku **Kupującego** niebędącego Konsumentem, **Sprzedawca** ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 21 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. **Sprzedawca** wykonuje prawo odstąpienia przez złożenie oświadczenia **Kupującemu**.
7. Odstąpienie, o którym mowa w ust. 6 — nie wymaga wskazywania powodu. Skorzystanie z odstąpienia nie rodzi żadnych roszczeń w stosunku do **Sprzedawcy** po stronie **Kupującego**.
8. Strony zastrzegają karę umowną na wypadek braku odbioru skierowanej zgodnie z zamówieniem przesyłki z towarem przez **Kupującego niebędącego konsumentem** — w kwocie pięciuset złotych za każdy przypadek.

## § 12

### **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Niniejszy Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez **Sprzedawcę**, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. **Sprzedawca** posługuje się adresem poczty elektronicznej wskazanym w § 1 Regulaminu.
3. **Sprzedawca** świadczy usługi drogą elektroniczną poprzez umożliwianie przeglądania **Usługobiorcom** treści prowadzonego przez siebie serwisu internetowego będącego Sklepem internetowym oraz korzystanie z jego funkcjonalności: Newsletter, Konto, Formularz Zamówienia.
4. Korzystanie z usług wskazanych w ust. 3 jest bezpłatne i następuje poprzez użytkowanie Sklepu internetowego **Sprzedawcy**. Przeglądanie udostępnionych ofert Sklepu internetowego nie wymaga zakładania Konta.
5. Celem skorzystania ze Sklepu internetowego **Usługobiorca** powinien posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym poniższe kryteria:
  - a. Urządzeniem końcowym typu komputer, laptop lub urządzenie mobilne/multimedialne (telefon typu smartfon, tablet) z dostępem do sieci Internet;
  - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
  - c. przeglądarka internetowa (w szczególności **Usługodawca** zapewni w miarę możliwości technicznych funkcjonowanie Sklepu internetowego na przeglądarkach: Google Chrome w wersji 8 lub nowszej, Mozilla FireFox w wersji 3.0 lub nowszej, Internet Explorer w wersji 10 lub nowszej, Safari, Opera w wersjach najnowszych);
  - d. zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;

- e. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi JavaScript;
6. **Usługobiorca** zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa a także dobrymi obyczajami, w szczególności z poszanowaniem dóbr osób trzecich oraz przynależnych im praw własności intelektualnej, powstrzymania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie sklepu internetowego oraz wykorzystywania serwisu do innych celów niż jego przeznaczenie.
  7. Zabronione jest dostarczanie przez **Usługobiorcę** treści o charakterze bezprawnym.
  8. Zabronione jest korzystanie przez **Usługobiorcę** z oprogramowania lub urządzeń powodujących zakłócenie funkcjonowania Sklepu internetowego, umieszczanie lub rozsyłanie niezamówionej informacji handlowej.
  9. **Usługobiorca** zobowiązany jest do podawania prawdziwych danych zgodnych ze stanem faktycznym.
  10. **Usługobiorca** może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie, bez podawania przyczyny. Oświadczenie może być złożone korespondencyjnie na adres **Sprzedawcy** lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazane w § 1 Regulaminu.
  11. **Sprzedawca** może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną przesyłając stosowne oświadczenie **Usługobiorcy** na wskazany adres poczty elektronicznej lub pisemnie, w przypadku:
    - a. Naruszania w sposób rażąco i obiektywny przez **Usługobiorcę** przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, w szczególności dostarczania przez **Usługobiorcę** treści o charakterze bezprawnym;
    - b. zaprzestania świadczenia drogą elektroniczną określonych funkcjonalności Sklepu internetowego;
    - c. otrzymania urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalnością;
  12. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej nie wpływa na prawa i świadczenia nabyte przez Strony w czasie trwania umowy.
  13. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być składane pisemnie na adres korespondencyjny **Sprzedawcy** lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazane w § 1 Regulaminu.
  14. **Sprzedawca** ustosunkuje się do złożonej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

### § 13

#### Konto

1. **Sprzedawca** umożliwia **Usługobiorcom** założenie Konta w prowadzonym przez siebie Sklepie internetowym.
2. Celem założenia Konta **Usługobiorcom** wypełnia i przesyła drogą elektroniczną formularz rejestracyjny, wskazując dane **Usługobiorcy**, w szczególności obrany login oraz hasło.

3. Umowa o świadczenie usługi Konta zawierana jest na czas nieoznaczony i świadczona jest nieodpłatnie.
4. Posiadanie Konta nie jest warunkiem niezbędnym do złożenia zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy **Sprzedawcą** a **Kupującym**.
5. **Usługobiorca** w każdym czasie może bez podawania przyczyny oraz opłat wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta. **Sprzedawca** usuwa konto niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

## **§ 14**

### **Newsletter**

1. **Sprzedawca** umożliwia **Usługobiorcom** korzystanie z Newsletteru w prowadzonym przez siebie Sklepie internetowym.
2. Korzystania z usługi Newsletter możliwe jest po wypełnieniu formularza zapisu w Sklepie internetowym poprzez podanie adresu e-mail lub zaznaczeniu stosownego pola checkbox przy zakładaniu Konta.
3. Umowa zostaje zawarta wraz z kliknięciem przez **Usługobiorcy** linku potwierdzającego przesyłanego po wypełnieniu formularza.
4. Umowa o świadczenie usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i świadczona jest nieodpłatnie.
5. **Usługobiorca** w każdym czasie może bez podawania przyczyny oraz opłat wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Newsletter, w tym celu:
  - a. przesyłając do **Sprzedawcy** w formie elektronicznej stosowne oświadczenie z adresu e-mail na który usługa Newsletter jest świadczona;
  - b. przesyłając do **Sprzedawcy** oświadczenie drogą korespondencyjną w formie pisemnej;
  - c. korzystając z linku umieszczonego w wiadomościach e-mail wysyłanych w ramach Newsletteru;
  - d. w przypadku posiadania Konta w Sklepie internetowym — poprzez odznaczenie stosownej opcji;

## **§ 15**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest **Sprzedawca**.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie pisemnej, jak również z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość pod adresem poczty elektronicznej **Sprzedawcy** wskazany w § 1.
3. Dane są zbierane i przetwarzane w celu realizacji zawieranych Umów sprzedaży (w tym obsługi reklamacji, dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz w celach fiskalnych) (art. 6 ust 1 lit. b, lit. f oraz lit. c RODO).
4. Dane mogą być udostępniane w szczególności następującym grupom odbiorców:
  - a. zgodnie z wybranym sposobem dostawy przewoźnikowi lub operatorowi pocztowemu w celu realizacji umowy;

- b. zgodnie z wybranym sposobem płatności — operatorowi tych płatności;
  - c. podmiotom realizującym usługi rachunkowe, księgowo, rozliczeniowe oraz wszelkiego rodzaju usługi administracyjno-biurowe na rzecz **Sprzedawcy**;
  - d. podmiotom realizującym usługi na rzecz **Sprzedawcy** w zakresie obsługi prawnej, obsługi zgłoszeń reklamacyjnych, gwarancyjnych, dochodzenia i obrony przed roszczeniami **Kupujących**;
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązków prawnych nałożonych na Administratora.
  6. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych umieszczone są w zakładce Polityce Prywatności/RODO.
  7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych osobowych jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie).

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin stanowi integralną częścią zawieranej między **Kupującym a Sprzedawcą** umowy sprzedaży. Umowa zawierana przez **Sprzedawcę** jest w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności:
  - a. Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego;
  - b. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
  - c. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.Spory wynikające z umów zawartych w oparciu o niniejszy Regulamin poddane są jurysdykcji sądów polskich.
3. **Sprzedawca** zastrzega sobie prawo modyfikacji niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, reorganizacji sposobu zawierania i realizacji umów lub sposobu działania **Sprzedawcy**.
4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zawarte przed zmianą umowy nie będące umowami o charakterze ciągłym (np. Umowa sprzedaży), w szczególności nie wpływa na prawa nabyte **Kupujących** ani na zawarte do tego momentu Umowy sprzedaży do których stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia tej Umowy.
5. W wypadku zmiany Regulaminu w zakresie umów o charakterze ciągłym (np. Umów o świadczenie usług drogą elektroniczną) ich zmiana wchodzi w życie w terminie 30 dni od dnia powiadomienia o zmianach **Usługobiorców**, który w terminie 30 dni od tego dnia nie wypowiedział takiej umowy. Wystarczające jest wysłanie wypowiedzenia w tym terminie.